





目录

- 1、介绍
 - a. 乡兴社概念
 - b. 乡兴社成立背景
 - c. 乡兴社模式分析
- 2、乡兴社案例
 - a. 企业社会责任案例 – 腾讯为村
 - b. 企业精准扶贫 / 乡村振兴案例 – 快手行动
 - c. 政企合作电商扶贫案例 – 恩施硒语
 - d. 乡村电商创业培训案例 – 让妈妈回家创业
 - e. 有机农业案例 – 木都哈尼 / 丘土庄园
- 3、乡兴社合作模式
- 4、乡兴社目前资源



目录

- 1、介绍
 - a. 乡兴社概念
 - b. 乡兴社成立背景
 - c. 乡兴社模式分析
- 2、乡兴社案例
 - a. 企业社会责任案例－腾讯为村
 - b. 企业精准扶贫 / 乡村振兴案例－快手行动
 - c. 政企合作电商扶贫案例－恩施硒语
 - d. 乡村电商创业培训案例－让妈妈回家创业
 - e. 有机农业案例－木都哈尼 / 丘土庄园
- 3、乡兴社合作模式
- 4、乡兴社目前资源



乡兴社是以国家乡村振兴战略为核心，围绕乡村问题的深度研究、乡村扶贫模式的探索，结合政府、企业、公益组织等多方资源，搭建乡村振兴理论研究、实践方案、资源整合、文化交流的平台，促进全国乡村振兴、城乡融合、农业电商和乡村文旅的发展。旨在用企业的核心能力解决乡村问题，并反哺企业的商业价值。



乡村振兴：中国政府顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策部署



中国特色社会主义乡村振兴道路方式

- 重塑城乡关系，走城乡融合发展之路；
- 巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路；
- 深化农业供给侧结构性改革，走质量兴农之路；
- 坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路；
- 传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路；
- 创新乡村治理体系，走乡村善治之路；
- 打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

—— 习近平同志 2017.12.29中央农村工作会议



目前：社会各界力量都已经参与到了乡村振兴的工作中来

政府部门

行政力量执行

- 贫困人口减少6800多万，易地扶贫搬迁830万人
- 贫困发生率由10.2%下降到3.1%

社会组织

社会力量支持

- 2017年我国社会组织已达80.3万个，较上年增长14.3%
- 大部分社会组织均投入到扶贫、乡村问题的探索和支持中来

企业

资金支持

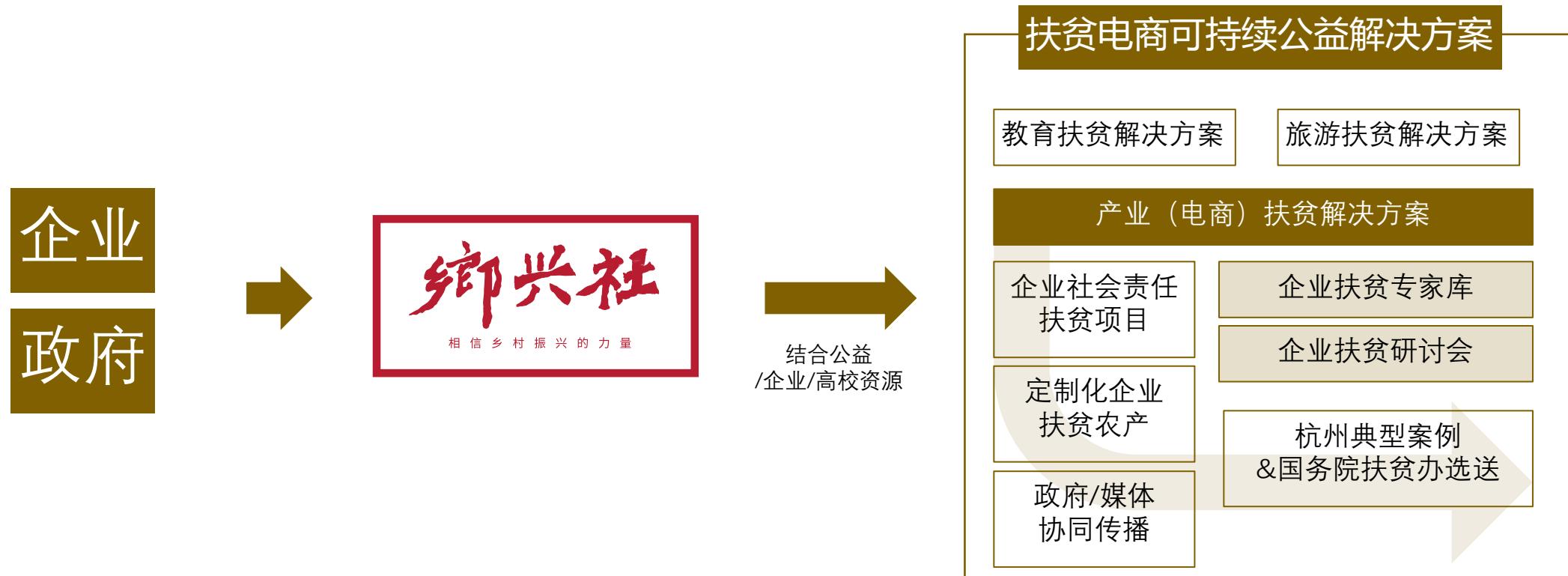
- 越来越多的企业意识到企业社会责任的重要性
- 相关企业关注乡村发展，通过项目帮助乡村进行各方面建设

乡村振兴目前痛点



需要一个落地、务实的乡村振兴服务平台
让资源的流动与整合更合理

目前已经走通的乡村振兴模式



**整合企业的资源、政府的政策以及公益机构的落地项目，通过农村电商、教育培训、乡村文旅、青年共创等扶贫模式，搭建高效、灵活的合作模式，在解决农村贫困问题的同时为各方带来效益，助力乡村振兴战略的全面落地。



目录

- 1、介绍
 - a. 乡兴社概念
 - b. 乡兴社成立背景
 - c. 乡兴社模式分析
- 2、乡兴社案例
 - a. 企业社会责任案例 – 腾讯为村
 - b. 企业精准扶贫 / 乡村振兴案例 – 快手行动
 - c. 政企合作电商扶贫案例 – 恩施硒语
 - d. 乡村电商创业培训案例 – 让妈妈回家创业
 - e. 有机农业案例 – 木都哈尼 / 丘土庄园
- 3、乡兴社合作模式
- 4、乡兴社目前资源

企业社会责任案例：腾讯为村



- 2017年国家十大精准扶贫经典案例之一
- 收录长江商学院MBA课程案例库
- 获得BBC、新闻联播、人民日报、焦点访谈争相报道
- 开启腾讯互联网+乡村的扶贫模式

合作平台 / 企业



Tencent 腾讯



企业精准扶贫 / 乡村振兴案例：快手行动



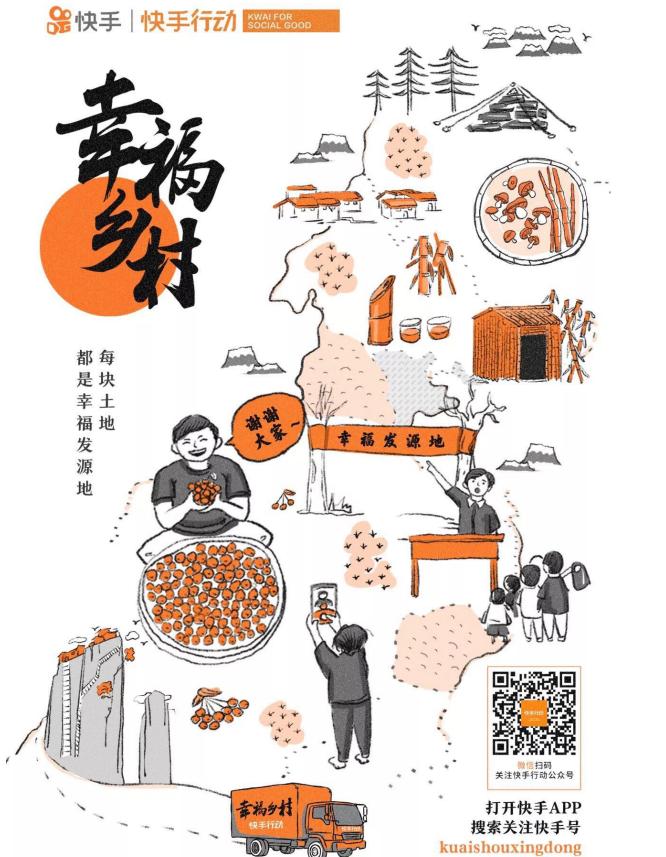
快手行动 Kwai for Social Good |

快手行动，旨在用快手的产品、技术与社区优势赋能每一个个体，创造更美好的生活。我们希望用落地、有效的行动，连接创造社会价值的机构、探寻核心技术在社会领域的解决方案，搭建基于快手社区生态的平台机制；持续关注快手用户与社区的健康发展，通过赋能项目，在未成年人保护、乡村教育与精准扶贫领域产生长远的影响力。

快手幸福乡村、家乡好货

通过快手的技术、产品，挖掘和连接乡村的人、物产和文旅资源助力乡村振兴，提升乡村的“独特幸福感”。

同时，挖掘与推广至少100个贫困地区的特色物产，系统性支持物产背后的新农人，反哺贫困地区，实现乡村造血。



合作平台 / 企业



锡林郭勒盟旅游发展委员会

乡兴社案例——精准扶贫 / 乡村振兴：恩施硒语



杭州市上城区 – 恩施鹤峰县对口扶贫典型案例
现已形成“硒山寻”农产品品牌，全面助力农产脱贫

心系扶贫 · 情系恩施

恩施硒语网络科技有限公司响应党中央“东西部扶贫协作”指示，在杭州市上城区区委、区政府和恩施州鹤峰县县委、县政府的共同指导下，积极开展东西部对接协作，致力于恩施地区的扶贫工作，努力实现助农兴农和乡村振兴。

自然甄选 · 高山馈赠

- 茶类：绿茶、红茶、白茶、黑茶、青钱柳、绞股蓝等
- 蜂蜜：土蜂蜜等
- 腊味：腊肉、腊肠等
- 杂粮：黑豆、黄豆、绿豆、红豆、黑米、薏米、糯米等
- 菌菇：香菇、黑木耳、银耳、猴头菇等
- 农产品：硒土豆等
- 中药材：天麻、杜仲、黄柏、贝母等
- 其它：豆皮、豆丝、葛仙米、羊肚菌等



电商创业培训案例：让妈妈回家创业

乡兴社
相信 乡 振 兴 的 力 量



“用电商连接美好”

通过线上 MOOC 电商学习平台，围绕“线上视频课程 + 讲师讲解 + 实操”，为贫困地区农村合作社、返乡青年、大学生村官、赋闲妇女等人群提供专业系统的电商扶贫解决方案，创新探索了电商人才培训的路径和模式。



“让妈妈回家创业”

贫困地区返乡妈妈的电商就业创业培训项目，围绕线上+线下+孵化，提升贫困地区妇女点上专业技能，从而提高其经济收入和社会经济地位，在获得收入的同时陪伴孩子成长。

合作平台 / 资源

BC社会企业家技能培训
ICT专业志愿者联盟

国务院扶贫办
全国各地扶贫办
全国商务办 / 招商局 / 电商办

有机农业案例：木都哈尼 / 丘土庄园



木都哈尼：用中国第一瓶有民族特色的特级初榨橄榄油落实精准扶贫



丘土庄园：在大理地区推进经过认证的有机种植、帮助农业用地进行有机种植技术赋能，提供当地农人就业机会



企业合作方式

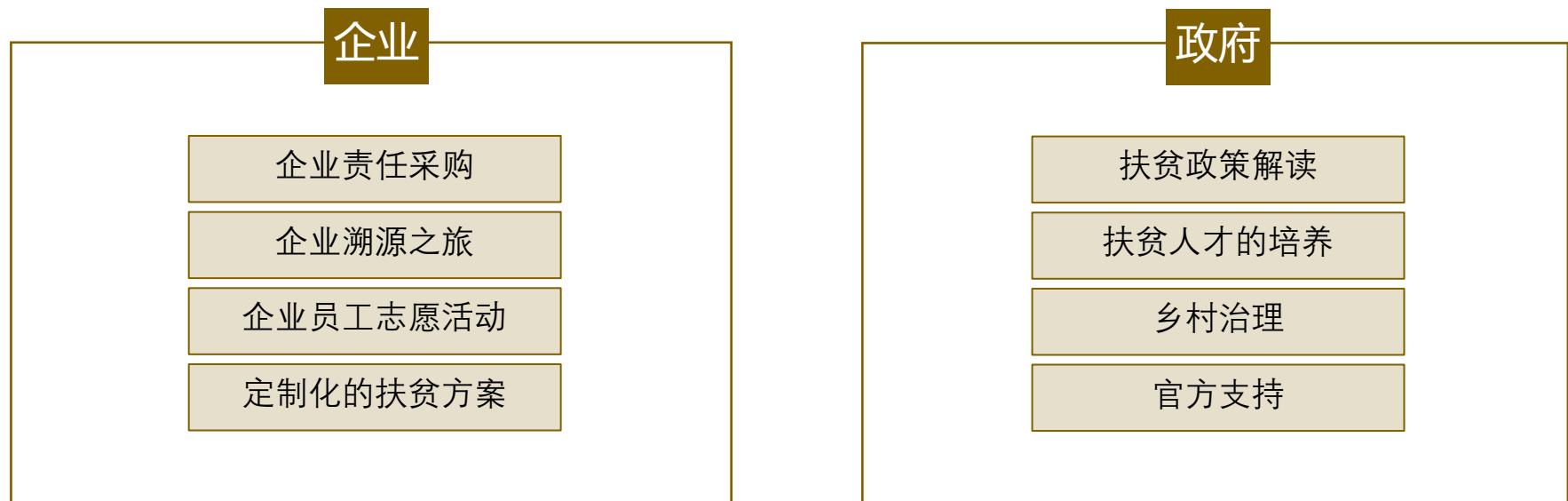
企业责任采购
企业溯源之旅
员工志愿活动
企业社区建设
企业品牌元素创新
企业供应链反哺
公益 / 平台 / 资源



目录

- 1、介绍
 - a. 乡兴社概念
 - b. 乡兴社成立背景
 - c. 乡兴社模式分析
- 2、乡兴社案例
 - a. 企业社会责任案例－腾讯为村
 - b. 企业精准扶贫 / 乡村振兴案例－快手行动
 - c. 政企合作电商扶贫案例－恩施硒语
 - d. 乡村电商创业培训案例－让妈妈回家创业
 - e. 有机农业案例－木都哈尼 / 丘土庄园
- 3、乡兴社合作模式
- 4、乡兴社目前资源

以平台优势汇集资源，形成政企联动的合作模式



鄉興社

相信 乡 村 振 兴 的 力 量



目录

- 1、介绍
 - a. 乡兴社概念
 - b. 乡兴社成立背景
 - c. 乡兴社模式分析
- 2、乡兴社案例
 - a. 企业社会责任案例－腾讯为村
 - b. 企业精准扶贫 / 乡村振兴案例－快手行动
 - c. 政企合作电商扶贫案例－恩施硒语
 - d. 乡村电商创业培训案例－让妈妈回家创业
 - e. 有机农业案例－木都哈尼 / 丘土庄园
- 3、乡兴社合作模式
- 4、乡兴社目前资源

鄉興社

相信乡村振兴的力量



CHINA
CHARITY ALLIANCE
中国慈善联合会



中國扶貧基金會
CHINA FOUNDATION
FOR POVERTY ALLEVIATION

友成基金會

YouChange China Social Entrepreneur Foundation



林文镜慈善基金会
LINWENJING FOUNDATION



领头雁计划
LEADER PLAN



善品
公社

深度优鲜®
SHENDU·YOUXIAN



雪津 啤酒
SEDRIN

雪津，新乡村

为村 | 开放平台
WeCountry | Connecting · For Villages

快手行动

Kwai for
Social Good



清华大学
Tsinghua University



浙江大学
Zhejiang University

木都哈尼



·农园·素食·有机种植



厦门大学
Xiamen University



华侨大学
HUAQIAO UNIVERSITY



硒山哥
Enshsele

