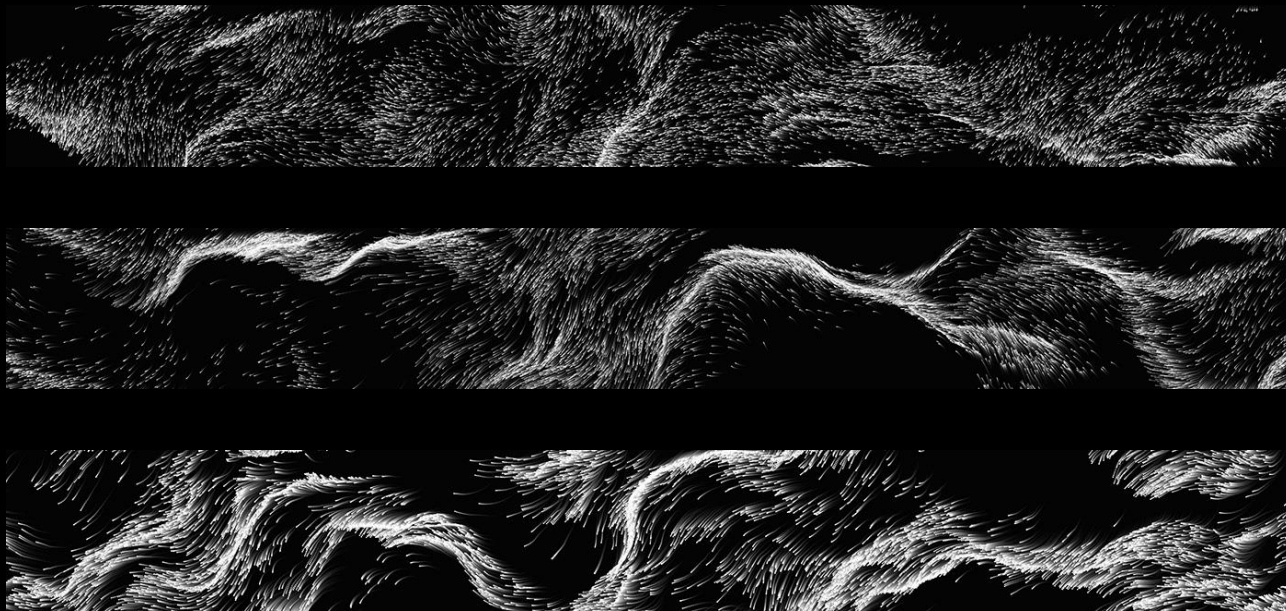




For The Next 100 Sustainable Years
为企业的下一个 100 年做准备

INSC
Maker Sustainability Consulting



We Are A Boutique Consultancy Of Sustainability Strategy

MSC是一家全球且独立的可持续发展战略咨询公司

我们提供产生【长期增长价值】的可持续发展战略方法论，解决企业在运营过程中存在的各项挑战，并打造【真实的社会影响力】。

我们以独创商业分析结合社会调研的工具和方法，融入对行业 and 市场的深刻洞察，将可持续发展【量身定制】到企业的商业战略之中，帮助客户获得真正落地的【竞争优势】。

We provide a sustainable development strategy methodology that generates long-term growth value, solves the challenges of business operations, and creates real social impact.

With unique business analysis combined with social research tools and methods, we integrate deep insights into the industry and market, and tailor sustainable development to the business strategy of enterprises, helping customers to gain real competitive advantages.

McKinsey
& Company

BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP

Roland
Berger

accenture

strategy&
Formerly Booz & Company

Monitor
Deloitte.

* 我们的核心团队来自顶尖咨询公司和商业团队

We Come Together For A Reason

我们聚在一起，只因同一个愿景

Vision: A Sustainable World

愿景：一个更可持续的世界

Mission: We Believe In Business As A Force Of Good

使命：相信企业在社会中的力量，推动商业向善

Results, not report.

我们提交的是客观的解决方案结果，而不是报告。

Make our commitments more than a promise.

我们强调可以落地的建议以及如何共同付诸实施。

Putting our money where our mouth is.

我们把自己的利益和客户的联系在一起。

Bold steps define the future.

“忠言逆耳”，是因为我们愿意为了结果而努力。

Social impact is the new business impact.

社会影响力，就是新的商业影响力。

Shanghai & Hangzhou

上海&杭州

我们以长三角（上海&杭州）为大本营，
辐射全中国5个办公室，在全世界15+
个国家开展咨询项目。

MSC Alumni & Community

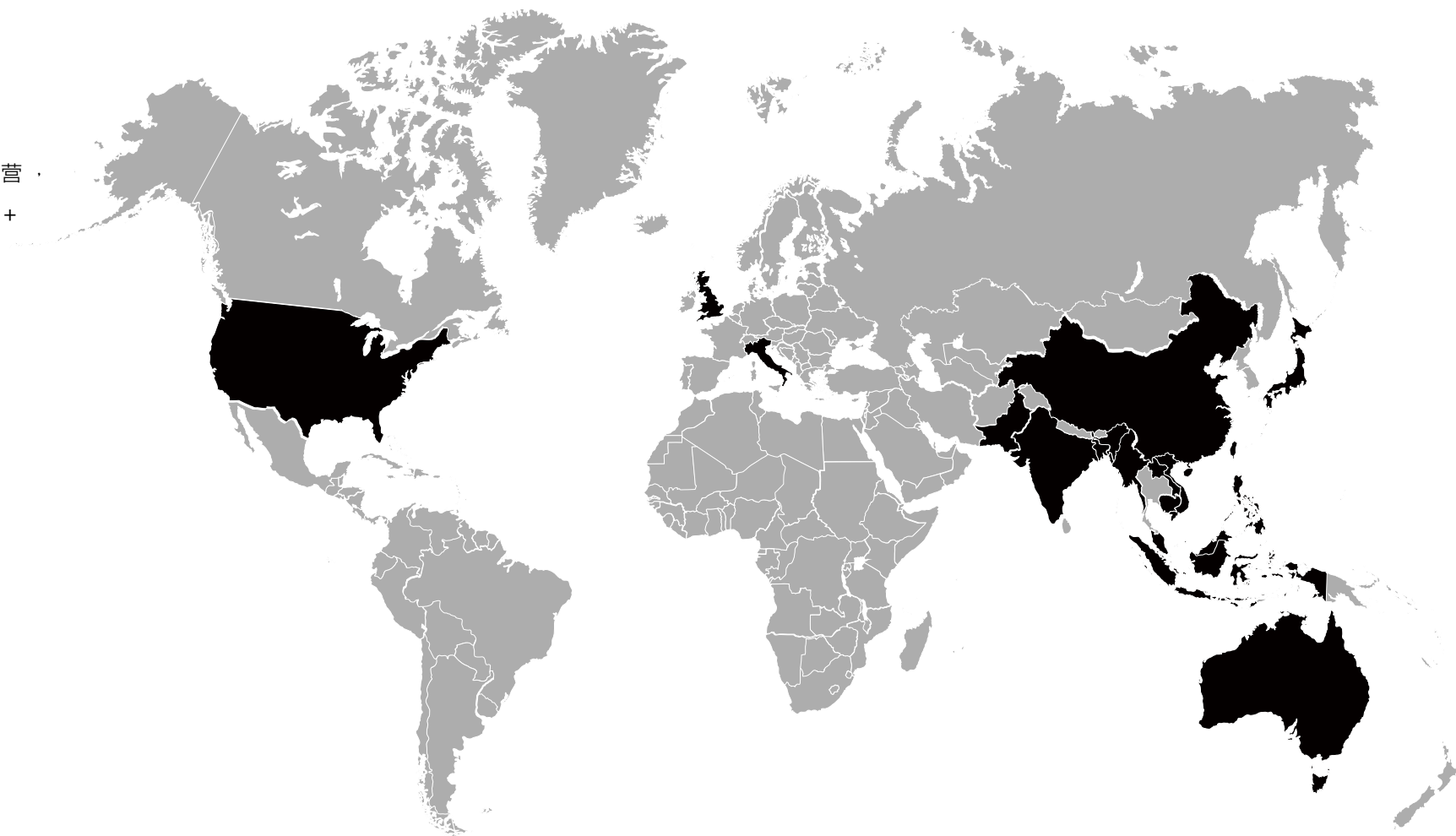
178&30k

我们拥有一个178人的校友大家庭，
与40人的在职团队，和超过30000
人的可持续关注者社群。

Clients & Partnership

800+

我们服务超过800家企业，
其中有超过50家世界500强企业。
我们与100+国际机构建立了战略伙伴关系。



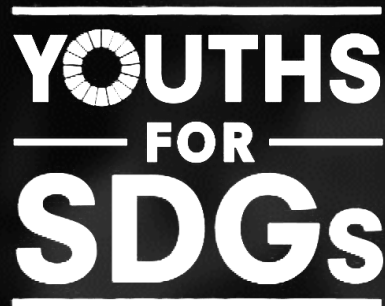
Australia | Pakistan | Philippines | Cambodia | Laos | Myanmar | USA | Bangladesh | Malaysia | Japan | India | Italy | Indonesia | UK | Vietnam
澳大利亚 | 巴基斯坦 | 菲律宾 | 柬埔寨 | 老挝 | 缅甸 | 美国 | 孟加拉 | 马来西亚 | 日本 | 印度 | 意大利 | 印度尼西亚 | 英国 | 越南



5 Enlisted Forbes 30 Under 30
5人登上福布斯30位30岁以下精英



2 Enlisted WEF Global Shaper
2人入选世界经济论坛全球杰出青年



2 Enlisted UN SDGs Youth Leader
2人入选联合国可持续青年领袖



2 Enlisted G20 YEA
2人入选G20YEA领军青年

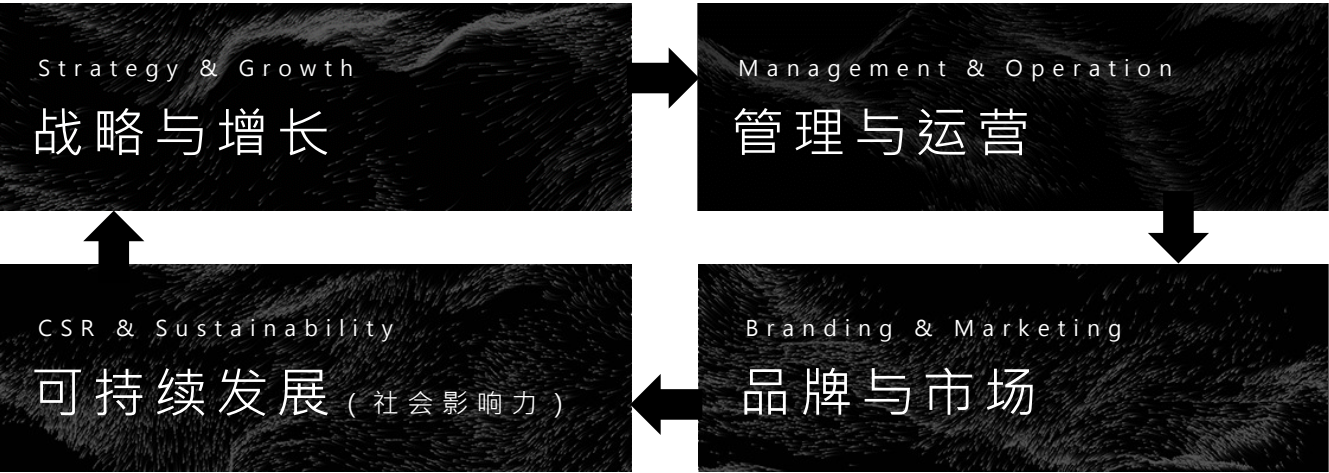


2 Invited By TEDx
2人登上TEDx演讲



2 Enlisted APEC VoF
2人入选APEC未来之声

从战略到落地实施，我们拥有成熟的方法论，融入可持续发展理念，目前是中国最前沿的可持续发展战略咨询公司。



800+

国内外领先企业

100+

以可口可乐、宝洁、强生、
百威英博、欧莱雅为代表的外企

50+

以国家电网、中国福彩、
华润集团为代表的国企央企

200+

以腾讯、阿里巴巴、快手、
美团点评为代表的民企

我们的业务主要包括以下行业：

消费品、医疗及科技

- 零售、时尚及消费品
- 科技、媒体及电信 (简称TMT)
- 医疗医药及健康

工业产品

- 汽车及交通
- 能源、公共事业及采矿
- 工业产品及供应链产品

金融及服务

- 银行、保险及资本市场
- 资产管理及家族传承
- 旅游、餐饮及服务

我们开创了许多重要的可持续发展方法论及经典案例，
以兼顾社会影响力与商业效益著称，以洞察、定局的战略框架进行思考。

洞察：
企业所遭遇的内外部环境究竟是什么？

定局：
竞争环境下赛道机会、业务格局和能力差距？

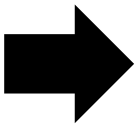
可持续发展战略：
企业应该如何构建自身能力？
应该面向什么客户，提供什么产品，匹配怎样的专业能力？

行业大势

 行业所处阶段

 行业发展态势

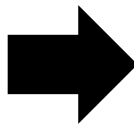
 行业面临挑战



赛道机会（短长期）

业务格局（能力差距）

社会许可（社会责任）



目标：可持续增长

战略主题

创新

数字化

市场拓展

转型升级

兼并收购
融资上市

聚焦抓手 + 业务场景 = 产业生态

产品

品牌

客户

渠道

营销

技术赋能 & 数字化运营平台和流程体系

IOT 物联网

人工智能

区块链

云

大数据

组织效能保证

架构

人才

文化

价值观

竞争态势

 案例借鉴&数据挖掘

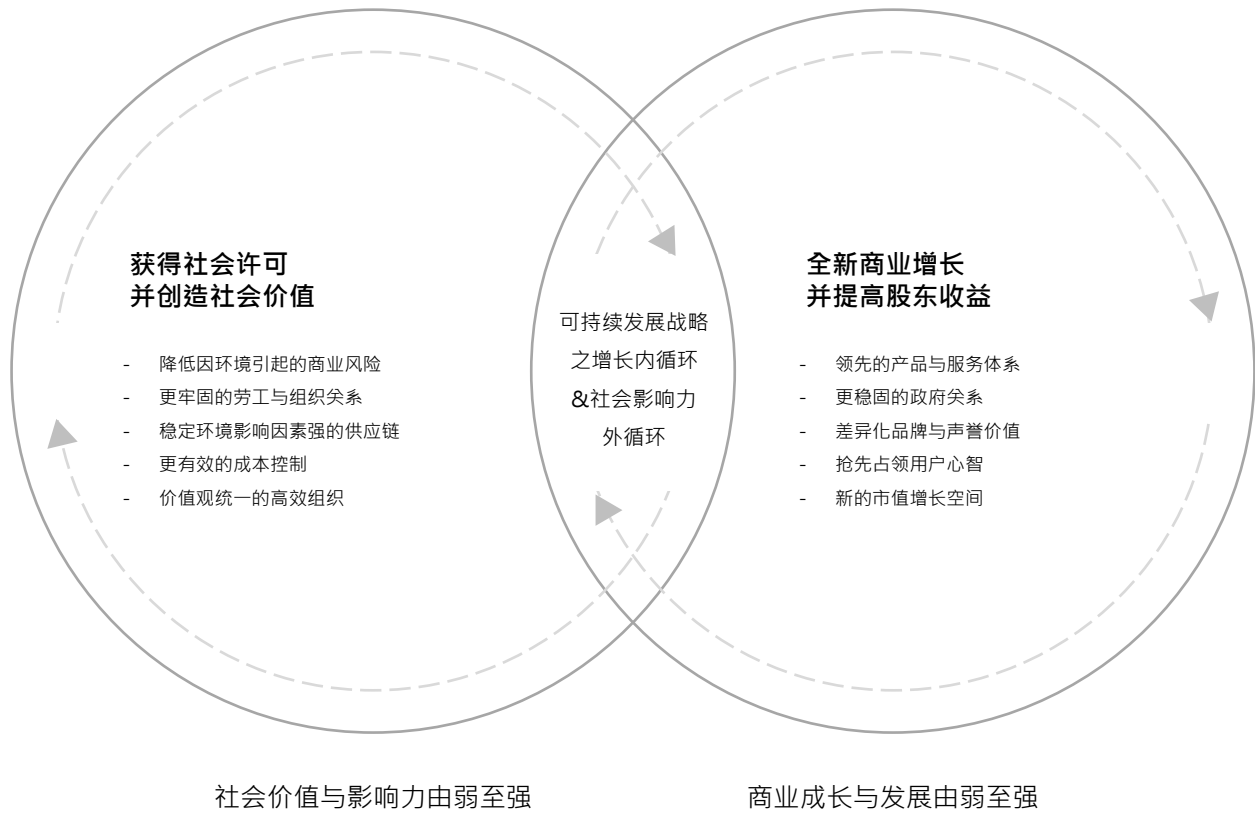
 竞争格局&用户洞察

自身真况

 核心能力&发展诉求

 业务发展&财务表现

为了应对气候变化、向循环经济转型、建立粮食系统和安全、拥抱大规模可再生能源和清洁技术、加快可持续金融和投资、我们帮助客户实现商业模式转型，以优化社会和商业价值。从扩大价值链到建立跨部门模式，这种转型可以采取多种形式。



全球可持续发展新兴资产每年增长约20% (2016-2018)

22 30
万亿美元 万亿美元

每年快消品行业废弃物的资产总额

2.6
万亿美元

光回收塑料的年利润池规模 (预计到2030)

55
万亿美元

Business Analysis + Anthropological Insight

商业分析 + 人类学洞察

Business Opportunities In Social Field

在社会领域中发现商业机遇

Social Impact In Business Ecology

在商业逻辑中创造社会影响力

Harvard
Business
Review

MIT
MANAGEMENT
SLOAN SCHOOL



清华大学
Tsinghua University

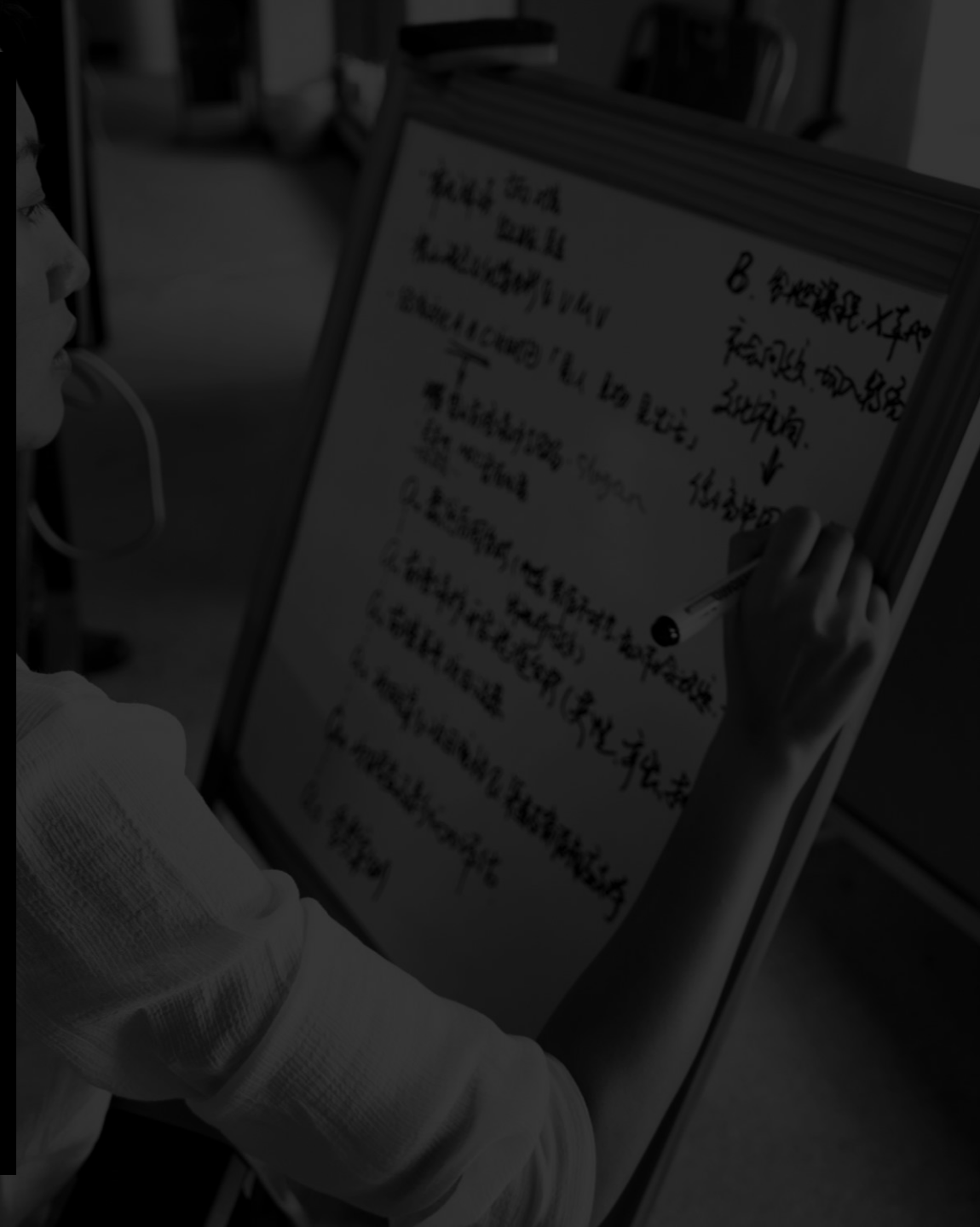
CKGSB
长江商学院
CHEUNG KONG GRADUATE
SCHOOL OF BUSINESS

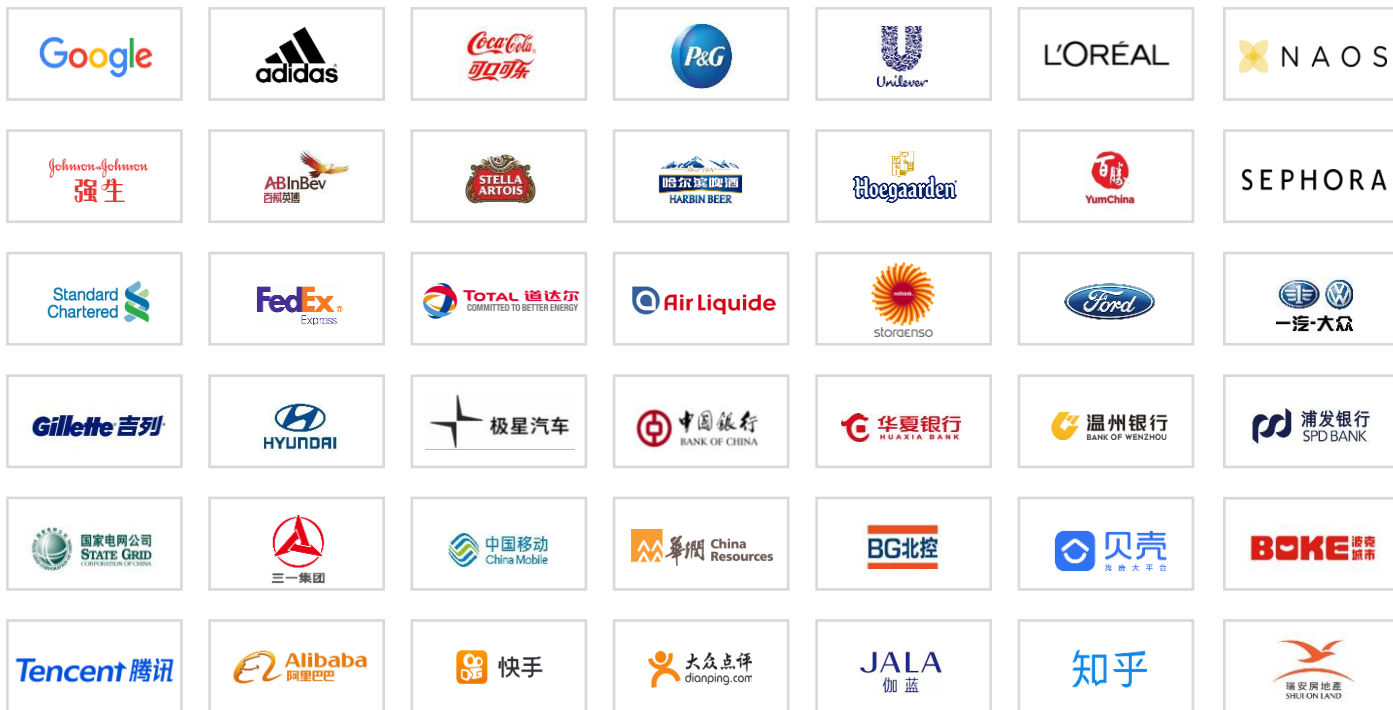
“

我们对中国市场的创新型战略可持续发展案例的研究几乎都来自于 MSC 咨询，这甚至颠覆了我们以往很多的对传统可持续领域的认知，反而是一系列更结合企业【运营实际】的【集合方法论】。



—— MIT 麻省理工斯隆商学院 管理学教授 Michael A. Cusumano





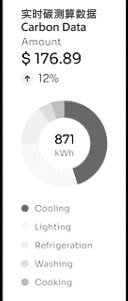
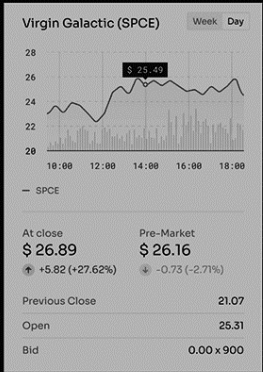
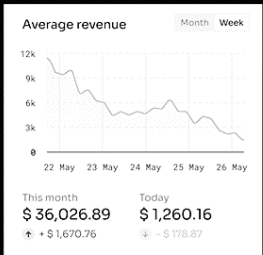
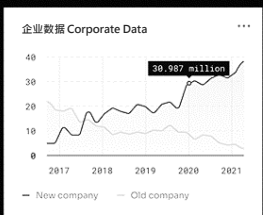
800+ 国内外领先企业;100+ 以可口可乐、宝洁、强生、百威英博、欧莱雅为代表的外企;50+ 以国家电网、中国福彩、华润集团为代表的国企央企;200+ 以腾讯、阿里巴巴、快手、美团点评为代表的民企。50+ 世界500强企业

“

MSC咨询是【充分理解中国消费者与中国市场的】，在为期9个月的战略讨论中，我们感受到了属于青年人的激情与咨询人的专业性，并对我们本土战略与项目提出了【深刻洞察】。



—— 可口可乐大中华区VP 张华莹



阿里巴巴商学院最佳讲师

宝洁中国内训最高分

欧莱雅中国内训最高分

清华大学特邀讲师

界面中国【最佳咨询公司】

第一财经可持续商业中心【最佳顾问】

“

MSC咨询的小伙伴们和我们互联网公司一样【敏捷并擅长迭代】；在贵州黎平桐关村我们一起居住生活了两个月时间，又感受到了人类学者般的赤子之心。

—— 腾讯为村创始人
腾讯集团高级政务专家 陈圆圆



Results, not report.

我们提交的是客观的解决方案结果，而不是报告。

Make our commitments more than a promise.

我们强调可以落地的建议以及如何共同付诸实施。

Putting our money where our mouth is.

我们把自己的利益和客户的联系在一起。

Bold steps define the future.

“忠言逆耳”，是因为我们愿意为了结果而努力。

Social impact is the new business impact.

社会影响力，就是新的商业影响力。



可以慢慢开始信任我们：

我们将带您了解咨询服务的历程、
关键节点及为您定制服务的团队组成。

需求确认

方法论构建

咨询流程

战略办公室

轻咨询与培训

都说咨询公司飘在天上，但是MSC咨询确实【非常落地】，我们愉快的合作了很多期的项目。

—— 瑞安房地产及中国新天地执行董事 张斌

在完成了战略咨询后，我们与MSC咨询续签了长期的年框。在他们身上我们看到了对短视频的精准洞察与强大的资源调动能力。

—— 快手科技 副总裁陈思诺 & 联合创始人 宿华

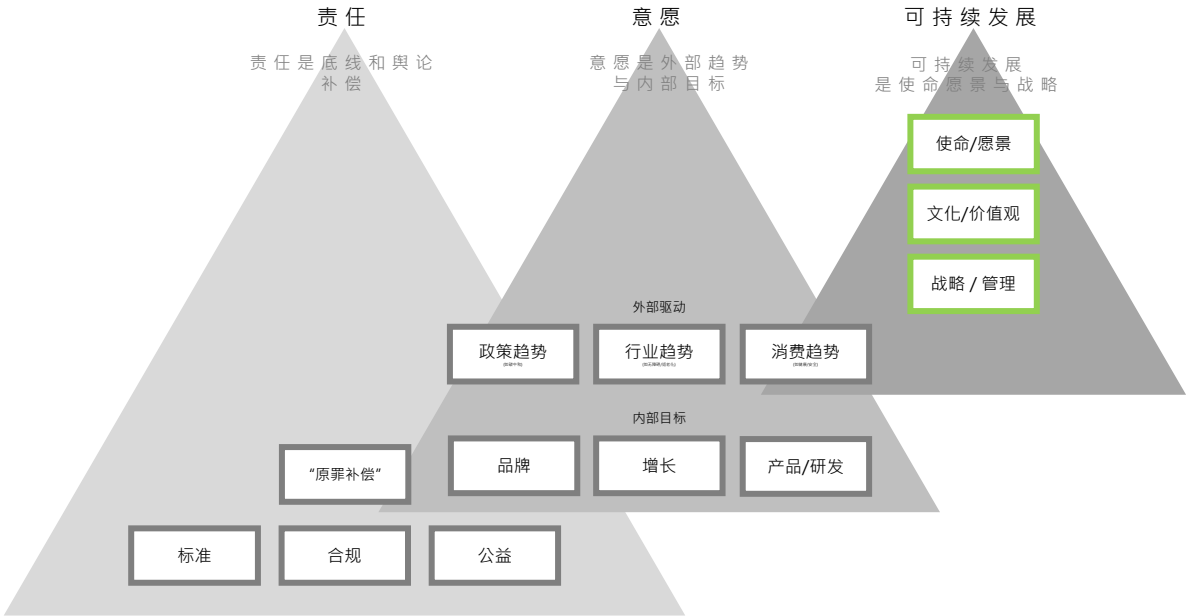


MSC 咨询的方法论帮助我弄清楚了究竟为什么要做可持续发展，什么是可持续发展，以及基于vivo的现状，【究竟从哪里开始是最合适的】。

—— vivo 品牌与产品战略总经理 贾净东

作为媒体行业，我们每天看了非常多的案例、方法论，甚至是咨询机构，MSC咨询至今是我们【合作最久也是最满意】的战略合作伙伴。

—— 第一财经 可持续商业研究中心



通过 社会价值（正向社会影响力）
不断 解决商业问题、重塑商业格局

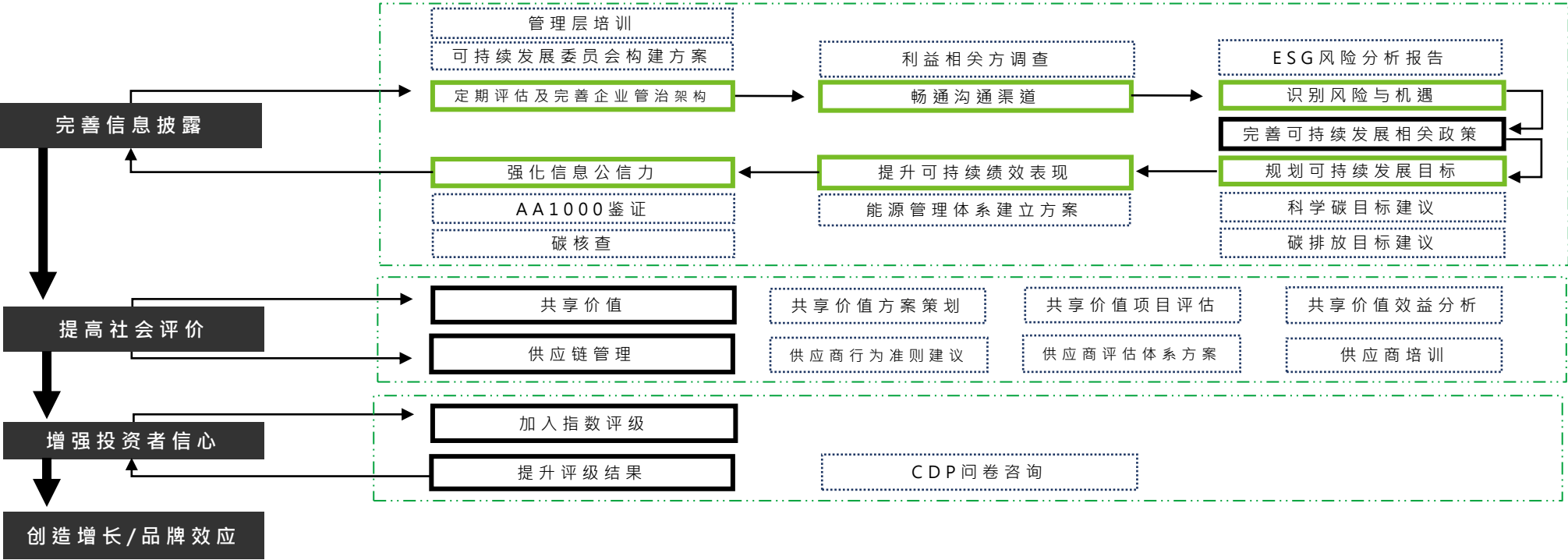


MSC 咨询在这个行业内能够帮助我们联系到我一直【梦寐以求】想要见到的专家，并帮助提炼增长洞察。

—— 百威英博中国区企业事务总监 郭彦宏

从一份报告开始，MSC 咨询【带领】我们有了项目，有了战略，还有一个真正可以探讨干货的社群。

—— 美团点评行政总监 社会责任委员会秘书长 杨碧聪



我们共同成立了【可持续发展战略办公室】，然后由这个办公室去赋能其他的业务线，3年了，MSC咨询已经是我们的成员，且我相信我们会一直合作下去。

—— 波克城市联合创始人&CTO 李晶

有着国际背景团队的精英战队，也能很好适应央企风格，我们已经在20多个省30多个子公司内合作超过5年，在体制与创新之间找到了完美的【战略平衡】。

—— 国家电网社会责任处处长 公益基金会党支部书记 刘心放



Light Consulting

轻咨询

突破传统咨询业务局限，用短平快的方式最大化带动客户参与

* 按人天咨询 / 按小时咨询 / 标准化培训 / 定制化工作坊

Project-based Consulting

项目制咨询

根据企业客户的特定需求，基于项目，在一定时间与预算限度内高效完成咨询

* 按项目额度 / 按工作量 / 按人天总和

Long-term Advisory

长期战略顾问/战略办公室

围绕企业战略定位，提供长期、全方位的顾问服务，

并兼顾战略下的子营运模式，灵活应对企业随时出现的战略优化需求

* 半年 / 一年 / 三年

Open Class & Workshop

公开课、培训与工作坊

基于特点项目议题，开展深度的分享与交流





30+ 场城市活动

50+ 场全球高校/商学院巡讲

100+ 场企业高层内训

覆盖相关从业人员10W+

“

这次培训为我提供了品牌创新和管理上新的思路，如何将可持续的理念落实至策略制定和具体实施会是我未来工作的突破点，我也会尝试在企业内部去推动各个部门的连接。

——阿里高层 | 曾参加阿里商学院培训

“

之前我一直认为商业效益和社会效益是冲突矛盾的。经过你们的分享，我了解到二者是可融合的，很多社会问题可通过商业手段去解决。这给我了一个重新理解商业和企业本身的视角。

——浙大教授 | 曾参加可持续发展主题分享



20+ 媒体专栏

200w+ 内容播放

400+ 知名媒体报道

1000w+ 影响力受众



Consulting Services

咨询服务

01

战略与增长

在社会变革中创造可持续的商业价值

02

管理与运营

以前瞻性的眼光协调组织发展

03

品牌与市场

以成体系的市场战略构建客户心智价值

04

可持续发展与社会影响力

连接各部门获得稳健的增值保值

Strategy And Growth

战略与增长

企业战略转型

Strategic Transformation

我们帮助企业识别社会趋势和社会问题，洞察企业转型目标与方向，制定整体战略搭建企业内部转型支持体系，实现社会浪潮下的平缓转型和新增长。

市场分析与进入

Market Research & Entry

我们利用精深的区域经验、行业洞察和调研基准，为企业提供有效的变革方案。

第二增长曲线

Second Growth Curve

我们利用可持续发展的思路为企业提供从第一增长曲线到第二增长曲线的转变新途径，与企业共同寻找破局点，打造指数级增长。

用户洞察与产品策略

User Insight & Product Strategy

我们坚持用敏锐的用户洞察为企业打造更加符合用户心理的商业部署，用对同类型产品的不断深挖为企业提供行业优质的产品策略。

创新战略与交付

Innovative Strategy & Delivery

在创新时代背景下，我们用更战略的方式帮助企业发现市场机遇，用更理性和独立的视角为企业建立全新业务或推动现有业务转型。



MSC 洞见

MSC Insights

MSC咨询梳理并剖析了中国、印度和东南亚地区约2,000家上市和非上市企业。选择了10家企业的领导者深入对话后，我们提炼出亚洲卓越商业领袖的五大成功特质。



企业的第二增长曲线

Second Growth Curve

五年内覆盖全国共29个省区1.53万个村庄，村民数超251万，党员数超16.9万。腾讯的产品在下沉市场大获新增与日活。



甄选案例：战略驱动增长

Case Studies



了解更多项目

More Information

Management And Operation

管理与运营

组织使命愿景升级

Organization Mission Vision Upgrade

我们强调企业的社会价值，并以此为愿景完善运营模式，为企业的使命愿景在可持续领域进行升级并为其切实落地的提供可实践方案。

多元化与雇主品牌

Employer Brand And Diversity

我们帮助企业结合员工价值主张，清晰地打造雇主品牌，搭建并实施产生社会效益的福利模块。

人力资源体系搭建

Human Resource System Building

我们协调企业业务发展和人才战略间的权衡，让企业拥有前瞻性战略眼光，推动领导力提升并完善人力资源体系。

绿色&低碳供应链

Green & Low-carbon Supply Chain

碳中和背景下，我们用绿色制造理论和供应链管理技术为企业提供全供应链的绿色低碳改造及升级，为企业探索更低成本、更高效率的供应链转型模式。



人力资源创新大会

Inno: HR

MSC与多方合作希望帮助企业结合员工价值主张清晰打造雇主品牌，搭建并实施产生社会效益的福利模块，强调企业的社会价值和完善运营模式。



雇主品牌

The Employer Brand

6个月内横跨30个城市，投入8位研究员，获得23万青年数据。从人才市场变化、数字化转型、工作场景、用工关系、社会热点等视角入手产出了疫情后的雇主品牌新洞察。



甄选案例：管理与运营

Case Studies



了解更多项目

More Information

Brand And Marketing

品牌与市场

品牌定位

Brand Positioning

我们协助企业去搭建可持续发展战略指导下的企业品牌定位，并配合围绕的执行跟进，高效赢得顾客，深挖业务潜力。

数字化&游戏化转型

Digital & Gamification Transformation

我们利用数字化转换、数字化升级思路触及公司核心业务，和企业共同探索一种以商业模式为目标的包括但不限于数字化和游戏化的高层次转型。

消费者洞察与市场战略

Consumer Insight And Marketing Strategy

我们帮助企业在用户需求和行为中洞察自身优势领域，精准设计客户细分，并有针对性地进行业务决策支持、资源分配和市场战略部署。

企业声誉管理

Corporate Reputation Management

我们将从战略层面协助企业对声誉进行全方位管理，共同打造持续的影响力，将企业的价值观、商业模式、产品和服务等及时且准确地传达给各方受众。

社会化营销

Cause Marketing

我们通过产品背后的社会价值连接，发展企业利润，创建和维护企业声誉、品牌忠诚度和公众信誉。



打造可持续发展品牌

Build a Sustainable Brand

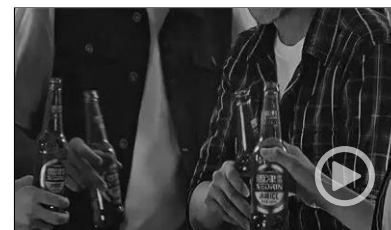
如今83.55%的受访消费者会被产品宣传中明确提出的可持续产品信息及其可带来的价值吸引。众多领先企业意识到一个将品牌与营销和战略性发展目标融合的可持续品牌，最终会长期占领用户的心智。



创新实验

Innovation Lab

MSC和多方建立合作共赢解决方案，目标直指合作双方的未来战略和增长路径，并真正反向促成合作双方内部创新，立足于真实商业环境，涵盖人力资源、新能源、供应链、金融等诸多领域。



甄选案例：品牌与市场

Case Studies



了解更多项目

More Information

Sustainable Development And Social Impact

可持续发展与社会影响力

可持续发展战略

Sustainable Development Strategy

我们将用自然、科学技术、经济、社会协调发展的理论和视角为企业提供兼具商业价值和社会价值的可持续发展战略。

ESG及信息披露&投资者关系

ESG And Disclosure & Investor Relations

着眼于环境、社会及治理，为企业提供包括 ESG 披露、审验、碳排放的解决方案及培训，推动企业可持续发展水平的同时提高 ESG 披露水平。

政府关系及国际合作

Government Relations And International Co-operation

为企业把握机遇和挑战，架设与政府或国际组织的合作桥梁，为合作双方探索多方共赢的可能性。

绿色金融与影响力投资

Green Finance And Impact Investing

与企业共同打造「金融+产业+生态」的新型模式，帮助企业深挖业务内涵，精准定位不同企业的社会与商业融合点，使企业兼顾财务回报与社会生态回报。

可持续发展 & 社会责任项目开发与管理

Sustainable Development
& Social Responsibility Project
Development And Management

协助企业进行可持续发展及社会责任项目的和管理，提供涵盖预算管理、成本核算、本地化部署、定制流程的项目全生命周期管理。





我们有来自于麦肯锡、BCG的咨询师；苹果、微软的商业通才；在公益前线摸打滚爬的社会研究者；更有就读于哈佛、牛津、剑桥的实习生。

MSC的团队背景各异，运用科学的管理的模式联合在一起，专业又不乏洞察力。

MSC consists of members from various backgrounds. We unite together as a self-managing team with an emphasis on open mindedness, equality, and respect.

We are a professional team but at the same time a warm and joyful family.



Reported By People's Daily
人民日报报道：疫情下企业代表



Forbes 30 Under 30
福布斯获奖报道：社会与商业共赢的路上，我们期待更多「她力量」



Reported By 36K
36氪专题报道报道



Covered By Stanford SIR
案例入选斯坦福社会创新评论



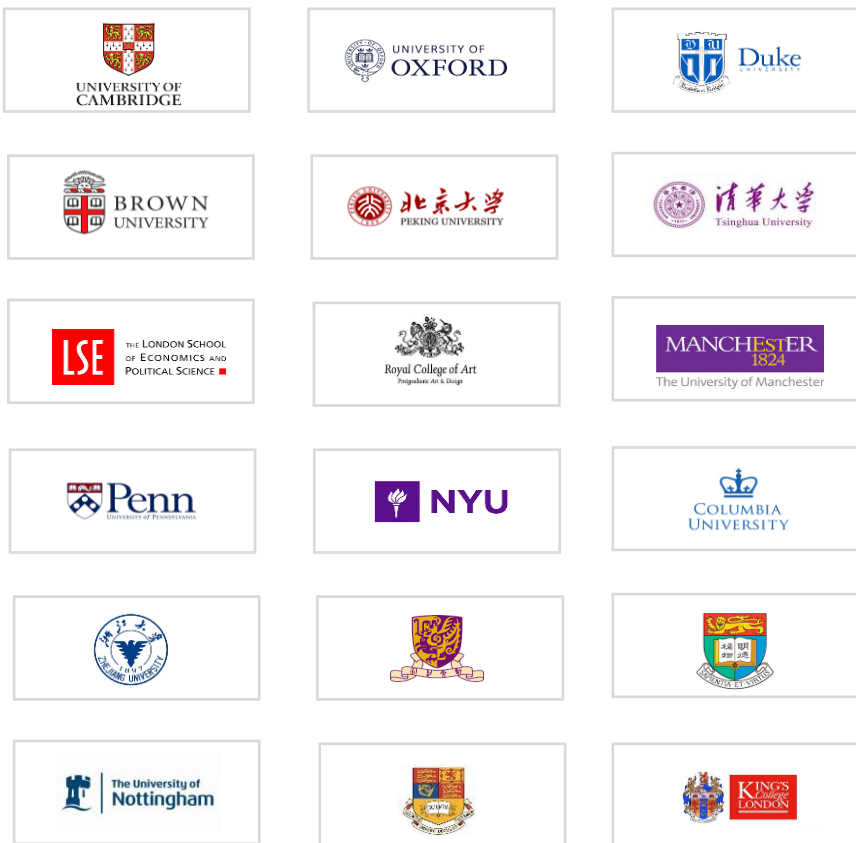
Column Editor in CHReview
「首席商业评论」专栏
(原长江商业评论)



Column Editor in CBN
「第一财经」专栏

We Come From Different Places ,
Yet With The Same Goal.

我们来自五湖四海，却总奔赴同一个目标



“

很高兴能够见证MSC一路到今天。
在现在这个所有公司都口头说着
ESG的时候，更需要MSC的声音。

—— 高歌 BIUBIU/MSC校友
毕业于牛津大学

“

感谢MSC给我「不务正业」的勇气，
在大学期间做了很多探索性的
事，并在这里发现了做创新工
作的「初心」。

—— 昔诺CELIA /MSC校友
现美国斯坦福大学硕士在读

“

在加入前我想学会系统的传播方
法，让更多人接触到可持续发展、
企业社会责任概念和案例。几个
月的实习更我养成了多问「why」
和「so what」的习惯。

—— 朱宸路/MSC校友
现美国美国埃默里大学在读

“

很幸运去年暑假可以深度参与各
行业的新奇项目，拓展我分析、
解决问题的视角，更重要的是认
识了各位有趣的伙伴。

—— 章震尧/MSC校友
现清华大学硕士在读

McKinsey
& Company

BCG BOSTON
CONSULTING
GROUP

Roland
Berger

nielsen
.....

BILL & MELINDA
GATES foundation

ByteDance
字节跳动

MARS

EY Building a better
working world

RELX
悦刻

Tencent 腾讯

快手



阿里巴巴
Alibaba

SENSETIME
商 汤 科 技

ICBC

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

* 曾经在MSC实习过的小伙伴们走向世界各地，在各行各业继续着对职业与自我的探索



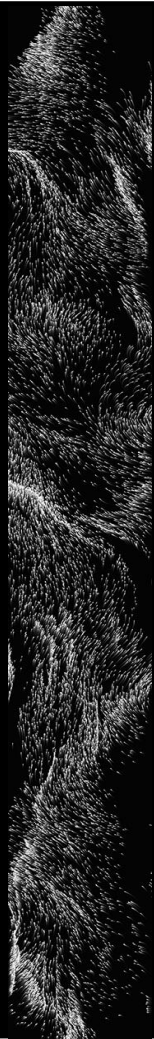
Thought Leadership

思想领导力

01 报告、研究与公开发行人物
与各方共同携手洞察社会浪潮下的商业变革

02 联合实验室 & 数据中心
联合多方社会力量探索未来战略和增长路径

03 专家资源库
与各垂直领域的顶级专家同行



紧跟我们最新的洞见，阅读前沿报告与出版物

我们发布了无数的“第一”与“最佳”。

我们致力于解决重要的商业与社会问题，营造开源的知识与内容。

在超过1000+项的研究中，我们深入了解你的业务及所在行业，并提供新的思路和视角。



中国第一份《可持续消费研究报告》

中国第一份《下沉市场研究报告》

100+ 企业联合发布

20+ 商学院专项研究

企业 & 行业
联合发布

企业 & 学界
联合发布

深度议题
系列报告



MSCx 美团《可持续餐饮报告》



MSCx 复旦《可持续消费》



系列报告《下沉市场报告》

“碳”系列战略报告



低碳办公的N种可能

2021中国循环经济实践白皮书

碳中和园区案例集



低碳办公的N种可能



我们已陆续和30多个行业的大型驻华跨国公司以及知名国内企业客户建立联合实验室，以共赢、共成长的理念度身订制企业策略和解决方案。

CEIL
Circular Economy Innovation Lab

循环经济创新实验室



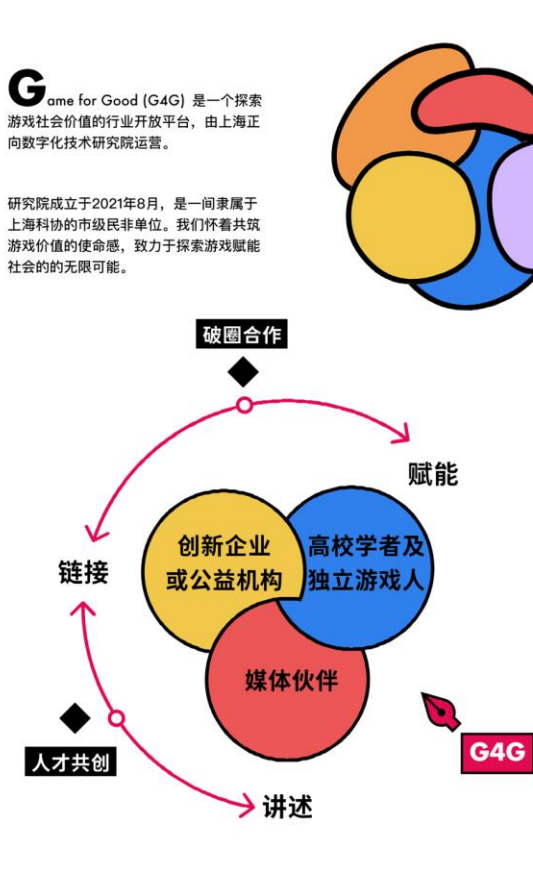
Th Invisible Lab

看不见实验室



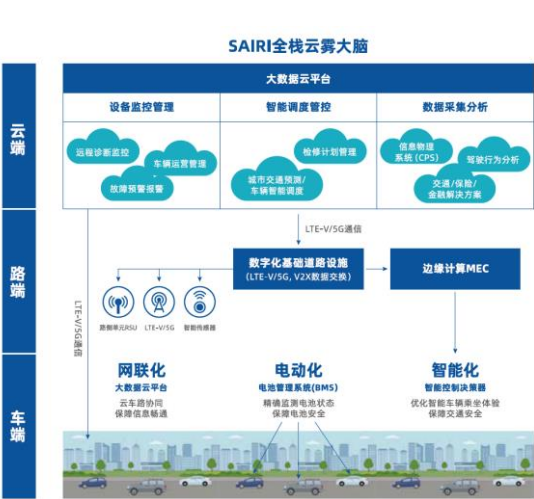
G4G

游戏向善开放平台



上海交通大学 | 上海人工智能研究院
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY | SHANGHAI ARTIFICIAL INTELLIGENCE RESEARCH INSTITUTE

上海人工智能研究院



我们获得了绝佳的客户评价、行业资质与联盟共建机遇，这都让我们更好地为每一个项目保驾护航。

- 国际劳工组织SCORE可持续发展项目许可机构
- AWS国际可持续水环境管理组织成员
- UNGC联合国契约组织成员
- CNCA中国国家认证认可监督管理委员会认证
- UNEP联合国环境规划署生命周期倡议成员
- SAI 批准的 SA8000 认证机构
- 中国合格评定国家认可委员会CNAS
- 长三角一带一路国际认证联盟服务机构
- 长三角绿色低碳发展行动共同体成员
- 全生命周期绿色管理专业委员会成员
- 低碳办公联盟发起单位
- 公益金融联盟（GSFN）创始发起单位
- 全球Probono专业志愿者联盟成员

“

我们旗下瑞安办公与MSC咨询，共同发起了【低碳办公联盟】。在MSC咨询的专业知识的基础上，结合瑞安办公的空间实践，我们协同合作，推动第二空间的绿色可持续化发展，减少办公空间产生的碳排放，一起营造绿色、舒适的办公环境。



这个过程中MSC咨询是我们见到过【最专业的咨询团队】与最有热情的咨询小伙伴们，至今我们已经合作了5期项目。

—— 瑞安房地产有限公司执行董事 瑞安董事总经理
中国新天地有限公司副主席罗宝瑜



十年来，我们在与超过1000+位专家、学者、企业家们一起付出专业知识和洞察力，形成了独有的资源网络。



William McDonough
建筑师·设计者·作家·社会领袖
《从摇篮到摇篮:循环经济设计之探索》作者，
被财富周刊评为50位全球最伟大领导者之一



徐力
商汤科技联合创始人、首席执行官
计算机视觉和计算机成像学顶尖专家
上海交通大学人工智能研究院副董事长·院长



毛军发
中国科学院院士· IEEE Fellow
发表学术论文400多篇，获授权发明专利30项
上海交通大学人工智能研究院董事长



卢宝荣
乐扬公益理事
种子科教授藏志愿服务团队专家组组长
复旦大学希德书院院长、博士生导师



黄贇 Eddie Huang
顺丰集团助理CEO·顺丰快运董事长
曾任麦肯锡全球董事合伙人



何斌
博雅董事总经理·上海副总经理
曾多次为客户赢得国内外公关及营销行业大奖



李天国
人力资源与社会保障部劳动科学研究所劳动
争议研究室主任、研究员
中国劳动法研究会副秘书长



申晨
长江商学院特聘讲师
熊猫传媒集团董事长
曾被评为「亚洲品牌十大创新企业家」



罗宝瑜 Stephanie B.Y. LO
瑞安房地产有限公司执行董事
中国新天地有限公司副主席



张华莹
可口可乐大中华区VP
中国最具影响力的商界女性



饶志芳
拼个活、拼家装，七分网创始人
人力资源灵活用工专家



庄志
苏州市人力资源服务协会会长
英格玛人力资源集团董事长



诸大建
同济大学教授·博士
同济可持续发展与管理研究所所长



李蕾 Lydia Li
万博宣伟前副总裁
中国品牌走出去项目负责人
Hot Topics 2015年「全球100位科技传播领袖」



马泰奥 Matteo Marchisio
国际农业发展基金 (IFAD) 驻华总代表



徐仁彬
波克科技创始人兼总经理
上海市普陀区政协副主席
中国长三角十大杰出青商



“

可持续发展第一步可以很轻松



陈宇奇 Yucca Chen
合伙人
业务执行董事
yucca@msc-word.com

“

可持续品牌沉淀卓越竞争优势



高燕妮 Yannie Gao
董事合伙人
品牌总监
ersansu@msc-world.com

“

用市场拓宽可持续商业蓝图



陈姿含 Stephanie Chen
合伙人
商务总监
stephanie@msc-world.com

“

构建可持续战略助力企业增长



李洋 Leon
合伙人
业务执行董事
leon@msc-world.com

“

跨界商务合作多方赋能可持续



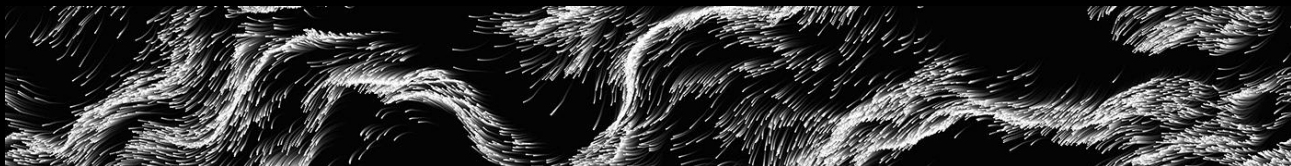
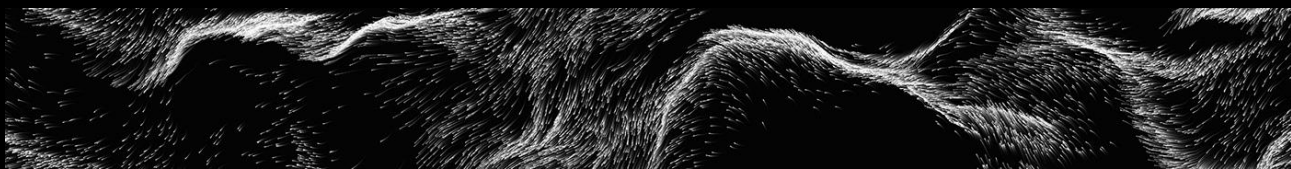
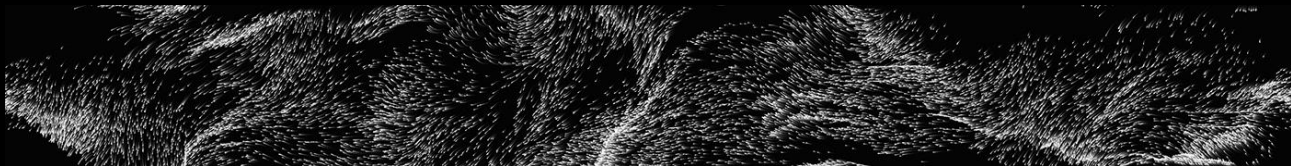
洪杨 Ralph
合伙人
商务总监
ralph@msc-world.com

“

和乡村一起向内无限生长



华雪霁 Alex
合伙人
乡兴社秘书长
huaxueji@msc-world.com



MSC 咨询
公众号



MSC 咨询
小助手

微信 | mscworld

网页 | www.msc-world.com

邮件 | contact@msc-world.com

电话 | (+86) 0571-89266293

杭州 | 浙江省杭州市上城区复兴白塔人家兰巷（海归驿站）121号

上海 | 上海市虹口区东大名路501号白玉兰广场42层

北京 | 中国北京朝阳区新源南路6号京城大厦 1805 室

沈阳 | 辽宁省沈抚新区彰武路李石经济区管委会大楼3层

香港 | 香港九龙旺角弥敦道 610 号荷李活商业中心 1318-19 室